

Партнерская CPA-сеть «СОВИНФОРМБЮРО», Интернет-сайт, расположенный на доменном имени <http://cpa.sov-inform-buro.ru>, публикует Публичную оферту о правилах партнерской программы.

1.ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ТЕРМИНЫ

Рекламная сеть – Комплекс программного обеспечения, расположенный на интернет-сайтах <http://cpa.sov-inform-buro.ru>, <http://crm.sov-inform-buro.ru> и используемых Рекламных материалов, представляющий собой платформу для взаимодействия Администрации сети, Партнеров и Посетителей с Рекламными материалами, размещенными на интернет-сайтах Партнеров в рамках платной модели CPL.

CPL Cost Per Lead (оплата за лид) – модель сотрудничества при которой Рекламная сеть производит оплату Партнеру за полученный в результате действий Посетителя на интернет-сайте Партнера лид (заявку), соответствующий требованиям настоящей Оферты.

Лид (Заявка) – письменная заявка на обратный звонок от Посетителя, полученная в результате взаимодействия Посетителя с Рекламными материалами, размещенными на интернет-сайте Партнера, содержащая имя, номер телефона, краткую суть вопроса или принятый телефонный звонок от Посетителя по выделенному номеру, содержащий имя, номер телефона, краткую суть вопроса, и трансформированный в письменную заявку в CRM-системе Рекламной сети.

Целевое действие - действие человека, совершенное по его собственному желанию с целью, предполагаемой условиями Оферты Рекламной сети.

Фиктивное действие (fraud) - действие, совершенное в том числе, но не ограничиваясь, за счет применения алгоритмов и программ (ботов, спама, самостоятельного выполнения, иного трафика, запрещенного условиями настоящей Оферты). Подобные действия не оплачиваются Рекламной сетью.

Администрация сети - субъект предпринимательской деятельности, являющийся единоличным владельцем сайта на основании права частной собственности и осуществляющий организационную, финансовую, техническую поддержку существования и функционирования интернет-сайта партнерской программы <http://cpa.sov-inform-buro.ru>, CRM-системы <http://crm.sov-inform-buro.ru> и используемых Рекламных материалов.

Партнер (Вебмастер) - физическое лицо (резидент или нерезидент России) или юридическое лицо, имеющее собственный Личный кабинет в CRM-системе Рекламной сети, имеющее в собственности или в пользовании интернет-сайты с размещенными на них рекламными материалами Рекламной сети.

Аккаунт (Личный кабинет)- Интерфейс в CRM-системе crm.sov-inform-buro.ru позволяющий использовать все сервисы и функции Рекламной сети, доступные Партнеру после прохождения процедуры регистрации.

Баланс – виртуальный счет Партнера, на котором отображаются доступные для вывода средства за подтвержденные лиды после истечения срока холда. В случае накопления на балансе минимальной суммы для выплаты, средства могут быть запрошены Партнером к выплате по указанным в платежных настройках реквизитам.

Холд – период времени, составляющий 72 (семьдесят два) часа, необходимый Рекламной сети для проверки лида на соответствие требованиям, установленным настоящей Офертой (п. п. 3.2, 3.3).

Рекламные материалы – программный код виджета онлайн-чата и/или iframe формы, предоставляемые для установки на Интернет-сайте Партнера. Индивидуальный номер телефона, предоставляемые для размещения на интернет-сайте Партнера.

Источник (площадка) - любой разрешенный системой и условиями конкретной программы источник трафика (контекстная реклама, тематический веб-сайт, группа или публичная страница в соц.сети, сеть дорвеев, таргетированная реклама, баннерная или тизерная сеть, мобильное приложение или e-mail рассылка), соответствующие требованиям действующего законодательства России.

Трафик – поток интернет-пользователей с определенного Источника за определенный промежуток времени (обычно сутки или месяц).

Качественный трафик (в рамках CPL-модели) – поток уникальных интернет-пользователей, лично заинтересованных в получении юридической помощи.

Некачественный трафик (в рамках CPL-модели) – посещения Интернет-сайта Партнера с материалами Рекламной сети, установленными на нем, полученные в результате:

- участия Партнера в веб-сервисах обмена посетителями,
- участия Партнера в веб-сервисах размещения платных заданий,
- любых иных призывов, подразумевающих вознаграждение Посетителя за осуществление целевого действия в любой форме со стороны Партнера,
- работы любых не вызванных человеком процессов.

Посетитель – интернет-пользователь (физическое лицо), посетивший интернет-сайт Партнера.

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

2.1. Рекламная сеть предоставляет Партнеру Рекламные материалы, а именно: программный код виджета онлайн-чата и/или iframe формы и/или индивидуальный номер телефона, а Партнер обязуется разместить указанные рекламные материалы на интернет-сайте, находящимся в собственности или в пользовании Партнера.

2.2. Партнер обязуется обеспечить демонстрацию Посетителям своего интернет-сайта размещенных Рекламных материалов.

2.3. В результате взаимодействия с Рекламными материалами Посетитель может совершить на интернет-сайте Партнера следующие целевые действия:

- Оставить письменную заявку на обратный звонок;
- Позвонить по выделенному номеру телефону.

2.4. В случае соответствия целевых действий Посетителей требованиям, указанным в настоящей Оферте, Рекламная сеть обязуется оплатить Партнеру полученные в результате этого лиды.

3. СТОИМОСТЬ И УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ

3.1. Стоимость лида зависит от города (региона) местонахождения Пользователя. Перечень актуальных городов и стоимость лида из каждого из города указываются в Аккаунте Партнера.

3.2. Администрация оставляет за собой право изменять перечень актуальных городов (регионов) и стоимость лида по каждому из них в зависимости от условий конкурентной среды.

3.3. Лид не подлежит оплате после первичной модерации и вторичной обработки в следующих случаях:

- Неадекватный вопрос/вопрос-ответ/справочная информация.
- Вопрос оставило третье лицо.
- Неактуальный регион (город) (в том числе более 1 часа езды от актуального региона. Кроме случаев, если пользователь, несмотря на расстояние, посетил очную консультацию).
- Дубликат.
- Недозвон/неверный номер.
- Спам/тестовая заявка.
- Старая заявка (обращение Пользователя, публиковалось ранее на юридических порталах, форумах или любых иных Веб-сайтах) Вопрос и/или проблема решены.
- Не отправлял заявку.

3.4. Тематика обращений Пользователей подразделяются на две категории «Ликвидные» и «Не ликвидные».

Ликвидные тематики:

- **Консультация Автоюриста:** Лишение/возврат водительского удостоверения; Взыскание с виновника ДТП; Оспаривание взыскания с виновника ДТП; Проблемы при переоформлении автомобиля; ДТП с участием пешеходов; Вождение и/или ДТП в состоянии алкогольного или наркотического опьянения; Незаконные штрафы от ГИБДД или МАДИ; Споры по страховым выплатам; Проблемы при покупке/продаже автомобиля в Автосалоне); Угон автомобиля; Оставление места ДТП.

- **Семейное право:** Брачный договор; Заключение брака; Лишение родительских прав; Развод через суд; Раздел имущества при разводе; Раздел долгов и кредитов при разводе; Определение места жительства детей, Установление отцовства; Усыновление: Установление алиментов; Взыскание алиментов; Уменьшение суммы алиментов.

- **Финансовое право:** Взыскание долгов с физлиц; Взыскание долгов с юрлиц; Реструктуризация долгов по инициативе заемщика; Проблемы поручителя по кредиту; Проблемы с коллекторами; Банкротство физлица; Отзыв лицензии у кредитной организации.

- **Жилищное право:** Незаконное выселение; Жилищные споры с соседями; Ущерб от затопления или пожара; Ипотечные кредиты; Некачественные услуги ЖКХ; Перепланировка жилого помещения; Проблемы при сдаче или найме помещений.

- **Защита прав потребителей:** Некачественный товар; Некачественная услуга; Возврат неподходящего товара; Гарантийные обязательства; Несоблюдение сроков выполнения услуг по договору; Задержка в сдаче объектов недвижимости застройщиком; Навязанные товары или услуги по завышенным ценам (Косметические средства и процедуры, фильтры для воды, прочие чудодейственные средства и агрегаты).

- **Недвижимость:** Аренда недвижимости; Дарение недвижимости; Купля-продажа недвижимости; Оформление недвижимости; Перевод жилой недвижимости в нежилую; Раздел недвижимости; Перевод нежилой недвижимости в жилую; Спорные вопросы при оформлении права собственности на недвижимое имущество, Оформление договора ренты, Расторжение договора ренты.

- **Уголовное право:** Взыскание материального ущерба; Взыскание морального ущерба; Взятки; Вымогательство; Грабёж; Клевета; Шантаж; Мошенничество; Халатность; Распространение, хранение наркотиков; Хранение холодного и огнестрельного оружия; Кража; Угон автомобиля; Убийство; Угроза убийством; Угроза физической расправы; Умышленное причинение телесных повреждений; Хулиганство; Экономические преступления; Врачебная ошибка; Адвокат по уголовным делам в суд; Незаконное задержание, Изменение меры пресечения.

- **Наследственное право:** Вступление в наследство; Пропущены сроки наследования; Оспаривание доли в наследстве; Оспаривание наследства; Оформление наследства; Оспаривание завещания; Составление завещания; Наследование долговых обязательств.

- **Земельное право:** Аренда земельного участка; Купля-продажа земельного участка; Оформление земельного участка; Захват части земельного участка; Конфликт из-за границ земельных участков между соседями.

- **Трудовой кодекс:** Дисциплинарные взыскания; Недостача в результате инвентаризации; Незаконное увольнение; Производственная травма; Задержка зарплаты; Невыплата зарплаты; Сокращение штата; Трудовые споры.

- **Корпоративное право:** Корпоративные споры; Ликвидация предприятий; Перерегистрация предприятий; Представительство; Процедура банкротства; Регистрация предприятий; Реорганизация предприятий; Возврат излишне уплаченного НДС юрлицом; Арест счетов предприятия; Незаконные штрафы и санкции со стороны государственных фондов и органов; Сопровождение участия в тендерах.

- **Таможенное право:** Разрешение таможенных споров; Таможенное оформление; Проблемы при растаможке товаров; Конфискация крупных партий товаров на таможне.

Неликвидные тематики:

- **Право социального обеспечения:** Ветераны; Взносы в пенсионный фонд; Выплаты беременным женщинам; Выплаты женщинам, находящимся в декрете; Компенсации; Льготы; Матери одиночки; Материнский капитал; Место в детском саду; Многодетные семьи; Оформление пенсии; Перерасчёт пенсии; Получение пенсии; Получение пособия; Признание граждан инвалидами; Социальное обеспечение инвалидов.

- **Налоговое право** (кроме возмещения НДС юридическим лицам): Налоги при продаже недвижимости, прочие налоги.

- **Миграционное право:** Подлинность патента; Срок действия патента; Получение ВНЖ, РВП, Гражданства

РФ, Пересечение границы с просроченным патентом; Фотография в паспорт для граждан Украины.

- **Вопросы бухгалтерского учета**

- **Вопросы кадрового делопроизводства.**

3.5. Рекламная сеть вправе пересмотреть стоимость одного лида или прекратить сотрудничество с Партнером в случае преобладания Неликвидных тематик и/или вопросов справочного характера в общем потоке лидов.

3.6. Рекламная сеть осуществляет выплаты Партнерам раз в три дня или по запросу Партнера. Сумма, подлежащая выплате Партнеру, и перечень качественных лидов, подлежащих оплате, указывается в Аккаунте Партнера.

3.7. Партнер может выбрать способ получения оплаты из вариантов, предложенных в Аккаунте и подтвержденных Администрацией сети в качестве действующих на момент запроса.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ РЕКЛАМНОЙ СЕТИ

4.1. Рекламная сеть обязуется обеспечить максимально бесперебойную работу системы, оперативную обработку и модерацию лидов, оплату лидов, соответствующих требованиям, не позднее срока истечения холда (72 часа) или по не позднее 12 часов (в расчет принимается рабочее время с 9.00 до 21.00) с момента запроса выплаты Партнером, своевременно уведомлять Партнеров об изменении перечня актуальных регионов и их стоимости, своевременно уведомлять об изменениях условий настоящей Оферты, своевременно уведомлять об иных изменениях в работе системы посредством электронной почты, указанной Партнером при регистрации Аккаунта в качестве контактного.

4.2. Стоимость лида по конкретному городу (региону) после изменения считается актуальной с момента публикации его стоимости в Аккаунте Партнера и уведомления Партнера о таких изменениях посредством электронной почты, указанной Партнером при регистрации Аккаунта в качестве контактного.

4.3. Рекламная сеть вправе заблокировать Аккаунт Партнера и отказать в оплате полученных лидов в случае их получения в результате Фиктивных действий.

4.4. Рекламная сеть вправе отказать Партнеру во взаимодействии в рамках настоящей Оферты в случае выявления существенного количества лидов, полученных в результате Фиктивных действий (3% и более от общего количества лидов).

5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ПАРТНЕРА

5.1. Партнер обязан соблюдать требования настоящей Оферты.

5.2. Расходы и издержки, связанные с привлечением Посетителей, Партнер несет самостоятельно.

5.3. Партнер при разработке, изготовлении, использовании и администрировании в рамках настоящей Оферты Рекламных материалов не должен допускать нарушения требований действующего законодательства Российской Федерации (в том числе, но не ограничиваясь, Федерального закона от 13.03.2006г. N 38-ФЗ "О рекламе", Федерального закона от 27.07.2006г. N 152-ФЗ "О персональных данных"), не должен допускать нарушения прав на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации третьих лиц, а также Рекламной сети.

5.4. Партнер обязуется не размещать Рекламные материалы на интернет-сайтах, которые признаны нелегальными или содержат материал незаконного или оскорбительного характера. По запросу Рекламной сети Партнер обязан незамедлительно предотвратить отображение Рекламных материалов на таких интернет-сайтах. В случае игнорирования вышеуказанных требований Рекламной сети, к Партнеру применяются санкции, указанные в п.п. 4.3. и 4.4. настоящей Оферты.

5.5. Партнер обязуется не размещать Рекламные материалы в любом контексте, который может нанести вред Рекламной сети или её деловой репутации.

5.6. Партнер не вправе использовать Рекламные материалы и другие ресурсы, которые позволяют устанавливать контроль над техническим устройством Пользователей, которые невозможно закрыть без

выключения технического устройства или закрытия всех сессий интернет-браузера; не должен устанавливать на техническом устройстве Пользователей дополнительные программные продукты без согласия владельцев такого устройства, не имеет права использовать любые методы и способы принуждения совершения сделок (в том числе, но не ограничиваясь, принудительный клик, принуждение к отправке платной смс и тп.).

5.7. Партнер вправе привлекать для выполнения условий настоящей Оферты третьих лиц. Ответственность перед Рекламной сетью за действия (бездействия) третьих лиц, в том числе, соблюдение обязательств, принятых на себя Партнером по настоящей Оферте, несет Партнер.

5.8. Партнер вправе по собственной инициативе и под свою ответственность осуществлять рассылку по электронной почте и смс-рассылку Рекламные материалы потенциальным клиентам исключительно при наличии предварительного согласия потенциального клиента (получателя сообщения).

5.9. Партнер обязан незамедлительно уведомить Рекламную сеть о любой жалобе, поступившей от потенциального клиента, в отношении рассылки по электронной почте и/или смс-рассылки, а также принять все необходимые меры для разрешения конфликта.

5.10. Партнер обязан по первому требованию Пользователю и/или Рекламной сети, исключить такого Пользователя из списка адресатов рассылки по электронной почте и/или смс-рассылки.

5.11. Партнер обязан принять все меры для урегулирования конфликта с потенциальным клиентом и/или Пользователем самостоятельно и за счет собственных денежных средств.

5.12. После заполнения Пользователем полей для внесения контактных данных в Рекламных материалах, установленных на интернет-сайте Партнера полученные персональные данные должны быть незамедлительно переданы Рекламной сети для оказания юридических услуг Пользователю.

5.13. Партнер не вправе:

- Изменять, удалять, добавлять или вносить какие-либо изменения в данные, введенные Пользователем в регистрационную форму;

- Искусственно задерживать передачу этих данных с помощью API-протокола;

5.14. В случае, если задержка передачи данных обусловлена форс-мажорными обстоятельствами, Партнер обязан немедленно уведомить об этом Рекламную сеть, и после получения письменного согласия Рекламной сети отправить данные Пользователя через API-протокол для выполнения условий настоящей Оферты.

5.15. Партнер не вправе передавать свои права и/или уступать свои обязанности по настоящей Оферте без предварительного письменного согласия Рекламной сети.

5.16. Партнер обязуется не распространять третьим лицам логин и/или пароль, предоставленные Рекламной сетью для осуществления Партнером доступа к Аккаунту.

5.17. Партнер вправе использовать персональные данные Пользователей исключительно в целях выполнения положений настоящей Оферты. Партнер не вправе хранить, обрабатывать, передавать кому-либо, а также каким-либо иным образом использовать, в том числе в личных целях, сведения о Пользователях.

6. АКЦЕПТ ОФЕРТЫ

6.1. Стороны достигли согласия, что лицо, акцептировавшее публичную оферту, считается таковым, что ознакомилось с положениями настоящего пользовательского соглашения, пребывая при ясной памяти и полном понимании юридических последствий заключения подобных соглашений. Суть, объем обязательств, устанавливаемые для каждой из сторон, понятны им в полной мере.

6.2. В соответствии с п. 3 ст. 438 ГК, регистрация Аккаунта (Личного кабинета) Партнером является акцептом настоящей Оферты, что является равносильным заключению Договора на условиях, установленных в настоящей Оферте. Доступ к полному тексту оферты реализован путем публикации ссылки на интернет-сайте sra.sov-inform-buro.ru и на странице регистрации Аккаунта в CRM-системе crm.sov-infosr.buro.ru

7. УСЛОВИЯ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ

7.1. Стороны обязуются соблюдать конфиденциальность и не разглашать третьим лицам информацию, ставшую доступной им в результате сотрудничества, в том числе: условия настоящего соглашения; содержания всех устных переговоров между Сторонами; документов, данных, сообщений, записей, отчетов и/или информации любого характера, которые были поставлены или переданы/получены до или после заключения настоящего соглашения и/или в соответствии с ним, иную информацию, которая стала им известна в результате реализации своих прав и обязанностей в рамках настоящего соглашения.

7.2. Условие о конфиденциальности обязательно для каждой из сторон в течение всего срока действия настоящего соглашения, а также в течение 10 лет после прекращения срока его действия.

7.3 Заявления для печати или иные публичные заявления любой из Сторон, связанные с условиями Оферты, требуют предварительного письменного согласия другой Стороны.

7.4. Любой ущерб, причиненный Стороне несоблюдением требований настоящего раздела Оферты, подлежит полному возмещению виновной Стороной.

8. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

8.1. За нарушение Веб-мастером данной Оферты Рекламная Сеть имеет право удержать причитающееся вознаграждение Веб-мастеру за текущий расчетный период в качестве штрафа.

8.2. За неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по Оферте Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

8.3. Партнер, оформляя заказ, несет ответственность за достоверность предоставляемой информации о себе, а также подтверждает, что с условиями Оферты ознакомлен и согласен.

8.4. Рекламная Сеть не несет ответственности за перерывы в предоставлении услуг, вызванные техническими проблемами в работе оборудования и программного обеспечения.

8.5. Все споры и разногласия, возникающие при исполнении сторонами обязательств, решаются путем переговоров. Если споры между Сторонами в отношении настоящей Оферты или Договора не разрешены путем переговоров, они подлежат рассмотрению в порядке, предусмотренном действующим законодательством в Арбитражном суде города Москвы.

8.6. Если какие-либо споры, разногласия или требования, возникающие из Оферты, или в связи с ней, в том числе, касающиеся ее исполнения, нарушения, прекращения или недействительности, не разрешены в соответствии с п. 9.5 Оферты, то спор передается на рассмотрение в суд в соответствии с законодательством РФ.

9. ФОРС-МАЖОРНЫЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА

9.1. Стороны освобождаются от ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств на время действия непреодолимой силы. Под непреодолимой силой понимаются чрезвычайные и непреодолимые при данных условиях обстоятельства, препятствующие исполнению своих обязательств сторонами. К ним относятся стихийные явления (землетрясения, наводнения и т. п.), обстоятельства общественной жизни (военные действия, чрезвычайные положения, крупнейшие забастовки, эпидемии и т. п.), запретительные меры государственных органов (запрещение перевозок, валютные ограничения, международные санкции запрета на торговлю и т. п.). В течение этого времени стороны не имеют взаимных претензий, и каждая из сторон принимает на себя свой риск последствия форс-мажорных обстоятельств.

10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

10.1. Если иное не установлено настоящей Офертой, любая корреспонденция должна направляться Рекламной Сети по адресу электронной почты admin@sov-inform-buro.ru.

10.2. Стороны соглашаются и признают, что внесение изменений в Оферту влечет за собой внесение этих изменений в заключенный и действующий между Сторонами Договор, и эти изменения в Договор вступают в силу одновременно с такими изменениями в настоящую Оферту.

10.2.

10.3. Регистрация Аккаунта (Личного кабинета) означает ознакомление Партнера с условиями настоящей Оферты и их безоговорочное принятие.

10.4. Признание судом какого-либо положения Оферты недействительным или не подлежащим принудительному исполнению не влечет недействительности или неисполнимости иных положений Оферты.

10.5. Договор, его заключение и исполнение регулируется действующим законодательством Российской Федерации. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящей Офертой, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.